

'Bio, de renaissance van de echte smaak'



Een topfotografe, enkele bekende Vlamingen en heerlijke bioproducten. Dát zijn de ingrediënten van de nieuwe biocampagne. Die zette vanaf 11 oktober de authentieke smaak van bio in de kijker op tv en op de website, waar je meteen ook een eigen familieportret kan winnen. Helemaal in de clair-obscurstijl van de campagne.

Deze nieuwe biocampagne kan rekenen op Europese cofinanciering. Dat maakt het mogelijk opnieuw extra in te zetten op de promotie van bioproducten. Vanaf dit jaar wordt het biogarantie-logo ook duidelijk gekoppeld aan het Europese biologo. Dat zal voor de consument steeds herkenbaarder worden, nu het verplicht is op alle bioverpakkingen. De boodschap van de nieuwe campagne is dat je met bioproducten kan genieten van de echte authentieke smaak van de producten, en dat met respect voor de drie duurzaamheids-P's: people, planet en profit. Dus goed voor de mens, goed voor het milieu én economisch rendabel.

VLAM mikt met deze campagne in eerste instantie op de 'medium en light users', dus klanten die niet systematisch kiezen voor bio. Daarom wordt nu ook actie gevoerd buiten de traditionelere natuurvoedingswinkels. Elk jaar wordt daarom één supermarktken uitgenodigd. Dit jaar start de campagne in de BioPlanets, waar het de bedoeling is om klanten te laten kennismaken met andere bioproducten dan die ze normaal kopen. Inspirerende bioboekjes bundelen enkele receptjes met een handige seizoenskalender en spelen uiteraard de troeven van bioproducten uit.

Geert's hoekje

Waarschijnlijk is het kruid met de sterkste inwerking op het immuunsysteem de Amazoneplant katsklauw (*Uncaria tomentosa*).

Niet alleen stimuleert deze plant het afweer­vermogen ter preventie of bij de aanpak van aller­hande infecties, ook helpt ze een verkeerd werkend im­muunsysteem weer in goede banen te leiden, zodat ondermeer allergische verschijnselen en gewrichtsontstekingen kunnen getemperd worden. Katsklauw dankt zijn werking vooral aan de zogenaamde "pentacyclische oxindole alkaloiden". Een groot probleem is helaas het feit dat de veel minder werkzame en verwante soort *Uncaria guianensis* heel vaak in voedings­supplementen opduikt. Een hoogwaardig katsklauwpreparaat dat zeker afkomstig is van de soortzuivere *Uncaria tomentosa* en dat een hoge dosis penta­cyclische oxindole alkaloiden bevat, is CAT'S CLAW PLATINUM van Man­navital.



Dr. Fix Eelt en Hielkloven Peeling Socks

Eelt en hielkloven verwijderen terwijl je zelf lekker ontspannen achterover leunt? Dat is nu mogelijk, zonder een bezoek aan de pedicure te brengen! De Eelt en Hielkloven Peeling Socks van Dr. Fix geven je voeten een heerlijke en effectieve behandeling, in slechts 30 minuten.



De sokken bevatten enzymen die de dikke, harde eeltlaag zachter maken en het natuurlijke vervelproces van de huid op gang brengen. Een aantal dagen later gaat de huid flink vervellen. Wanneer deze na 7 à 10 dagen volledig heeft losgelaten, komt er 'jonge' huid tevoorschijn welke er weer mooi, fris en stralend uit ziet. Direct na de behandeling voelen je voeten zijdezacht aan, en na een week zijn ze als herboren. **TIP:** Gebruik om een optimaal resultaat te behouden Dr. Fix 24/7 Voetprotect. Deze voetcrème hydrateert de voeten en houdt de huid zacht en soepel.

- Direct zijdezachte voetene
- Verwijdert eelt en kloven
- Vernieuwde huid na een week

PK Benelux BVBA - Henri van Heurckstraat 15 / 2000 Antwerpen
Meer weten? 0800-73183 (gratis/gratuit) - www.pkbenelux.com

Belgen over Fair Trade

De meerderheid van de Belgen kent fair trade en staat er positief tegenover. Toch koopt slechts iets meer dan de helft eerlijke producten en is een minderheid ervan overtuigd dat hun aankoop echt een verschil maakt. Deze resultaten blijken uit een recente opiniepeiling van het Belgisch Ontwikkelingsagentschap (BTC). Jaarlijks grijpt BTC de Week van de Fair Trade (5 tot 15 oktober) aan om te peilen naar de mening en houding van Belgen over fair trade.

8 op 10 Belgen kent fair trade en staat er positief tegenover. Oxfam en Max Havelaar zijn hierbij duidelijk de referenties: ze scoren 8 op 10 op het vlak van vertrouwen. De positieve houding van Belgen resulteert niet altijd in de concrete aankoop van fairtradeproducten: 57% van de Belgen kocht gedurende het afgelopen jaar eerlijke producten. Koffie (66%), fruit (50%) en chocolade (43%) vormen de koplopers. De tevredenheid is wel opvallend: 96% van de mensen die fairtradeproducten koopt, is tevreden tot zeer tevreden over zijn aankoop. De meerderheid van de respondenten vindt het heel positief dat fairtradeproducten te koop zijn in supermarkten. 74% geeft aan dat eerlijke handel belangrijk is voor ontwikkelingslanden. Toch is slechts 24% ervan overtuigd dat hun individuele aankoop echt bijdraagt tot de ontwikkeling van kleine producenten. Voor 84% zou een garantie hierop een stimulans zijn om meer fair trade te kopen. "Het is dus belangrijk dat de actoren van de sector, de overheid en de media aantonen wat fair trade concreet kan veranderen voor de bevolking in het Zuiden. Dit kan door middel van reportages, getuigenissen van producenten of aangepaste sensibilisatiecampagnes" aldus Samuel Poos, coördinator van het Trade for Development Centre (een programma van BTC). Op de vraag "Denkt u dat eerlijke handel ook moet toegepast worden ten voordele van Europese boeren?" antwoordt 69% positief. 10% vindt dat eerlijke handel voorbehouden moet blijven aan arme landbouwers uit de landen in het Zuiden.