

Ten huize van... biowijnkenners

- Door Koen Vandepopuliere -



Onlangs had een wijnminnend lid van de BioGezond-redactie de kans enkele biowijnen te proeven. “Daar zaten echt goede tussen”, mompelde hij goedkeurend. Ze bleken verdeeld te worden door het Belgische ‘Fairwine’. Daar wilden we meer van weten...

⋮ *De ‘terroir’ zijn lokale factoren, zoals bodem, water, klimaat, die de wijn en vooral wijnstok kunnen beïnvloeden.*

De zaakvoerders van Fairwine zijn, zo blijkt, Walter Van der Veken en Claudine Decloedt. Ze leggen uit dat ze enkel biologisch gecertificeerde wijnen in hun gamma hebben. Maar waarom? “Steeds meer wijnbouwers werken biologisch”, klinkt het. “Het is namelijk de beste manier om de wijnen hun meest authentieke smaak te geven. Een gezonde, biologisch geteelde druif heeft namelijk de beste smaak: vergelijk het met de lekkere tomaten uit je eigen tuin. Ook gaan ze alsmear vaker bio werken om gezondheidsredenen. Veel wijnboeren zien namelijk jonge collega’s uit de traditionele wijnbouw vroeg sterven, aan kanker, door het overvloedige gebruik van pesticiden, herbiciden en dergelijke. Onderschat dat niet: da’s echt een belangrijke reden om bio te gaan werken.”

Fair = eerlijk

Fairwine betekent, vrij vertaald, ‘eerlijke wijn’. De achtergrond bij het logo van dat merk laat vermoeden waarom. Het bestaat uit vier vierkantjes. Het oranje symboliseert het belang dat Walter en Claudine hechten een de lekkere smaak van de wijn. “Want als het niet lekker is, is het niet ‘fair’-eerlijk dus”, zeggen ze. Het gele vierkantje verwijst naar de samenwerking met kleine familiale wijnbouwers in Europa, waar alle flessen van het koppel vandaan komen. Ze kunnen moeilijk concurreren met de grote bedrijven die, doorgaans, werken met druiven uit intensieve landbouw. Walter, die veel sympathie koestert voor de slowfood-gedachte, zegt de diversiteit die eigen is aan deze kleinschaligheid, en het inkomen van de vakmensen die ervoor zorgen, mee te willen helpen vrijwaren. “We zien daar eerlijke handel in”, klinkt het. Dan is er nog het derde, rode vierkantje. Dat symboliseert de gezondheid die kiezen voor biowijn impliceert. Tenslotte is er het groene vierkantje. Dat staat voor de duurzaamheid, in dit geval zijn component milieuvriendelijkheid. Dat het gaat over biologische producten draagt daar reeds toe bij. Maar er is meer. Walter: “Door te kiezen voor Europese wijnbouwers, moeten minder grote afstanden worden afgelegd dan wanneer het gaat over, bijvoorbeeld, Zuid-Amerikaanse wijnen. Daardoor is de ecologische voetafdruk kleiner.”

Onbekend is onbemind

Walter en Claudine geven een voorbeeld van één van de wijnbouwers waarmee ze samenwerken.

“Onder meer werken we samen met ‘Villa Patrizia’. Het bevindt zich in het zuiden van Toscane, in Italië. De oprichter van dat wijnhuis is intussen 84. Hij is nog opvallend kwiek en jong, en leidt nog steeds het bedrijf. Maar intussen werken ook zijn dochter mee, en zijn kleinzoon, een landbouwingenieur. De wijn van dat huis is echt fantastisch. Het zit zo. Iedereen kent de zeer befaamde wijnregio’s Montalcino en Montepulciano: daar komen de heel bekende Brunello en Vino Nobile vandaan - echte topwijnen. Welnu, het kleine wijngedebied van de Villa Patrizia grenst aan die topregio’s, en zijn terroir - lokale factoren, zoals bodem, water, klimaat, die de wijn en vooral wijnstok kunnen beïnvloeden - lijkt er dan ook heel goed op. Bovendien gebruiken ze dezelfde druiven als hun burens. Maar de door hen gevraagde prijs? Die is er slechts een fractie van...”

Dan hebben ze het over Giol uit Veneto, eveneens een gebied in Italië. “Onze meest verkochte wijn komt van hem”, zegt Claudine. “Het wijnhuis bestaat al sedert 1427. Maar geloof me: de huidige bedrijfsleider, Vittorio - eveneens een jonge landbouwingenieur - denkt vër vooruit. Zijn wijnen zijn bijzonder puur: vaak zonder toegevoegde sulfiet. Echte terroirwijnen.... De prijs-kwaliteitverhouding is bijzonder goed.” Terwijl ze dit vertelt, blinken haar ogen, en punt ze de vingers van haar handen voor haar gezicht, alsof ze op die wijze de verfijning ervan wil weergeven.

Noma

Het blijkt dat het koppel regelmatig, bij toeval, merkt dat toppers uit de gastronomische wereld dezelfde mening hebben als henzelf. Claudine: “We hebben een biodynamische Chablis: de ‘Chateau de Béru’. Bijna niemand kent dat kasteel uit de befaamde Franse wijnregio, maar wij voeren die Chablis in. Pas later hebben we ontdekt dat die wijn op de kaart staat bij het Kopenhaagse restaurant Noma,





⋮ *Walter onderwerpt een wijn van Jean Louis Dutraive, een leverancier van hoogstaande 'vins naturels', aan een kritisch onderzoek...*

dat enkele jaren op rij is verkozen tot beste restaurant ter wereld. En een bekende Brugse sommelier reageerde, toen hij die wijn proefde: 'Da's ongelooflijk. Dit is de eerste Chablis die ik graag drink!' "

Vrouwelijke wijnbouwers

"Er zijn zoveel wijnen waarop we trots zijn", zegt Claudine. "Veel van onze wijnbouwers zijn daarenboven vrouwen." Ze heeft het onder meer over Nicola di Sipio, een wijnhuis uit de Abruzzes in Italië. De 26-jarige dochter, Giulia, keerde na haar studies in Rome terug naar het bedrijf om er de zaak verder te zetten. Tevens vermeldt ze Audrey, de dochter van het Domaine des Peirecèdes in de Provence, die heel verfijnde en elegante rosé wijnen maakt. En, zegt Claudine: "We hebben een superlekkere Cava die volledig ambachtelijk wordt gemaakt; zo gebeurt de remuage, een soort wentelen met de fles, er nog met de hand;... hij wordt gemaakt



⋮ *Walter Van der Veken en Claudine Declodt*

door vrouwen, namelijk moeder en dochters. Ook het etiket op de fles is van hun hand." Ze toont de fles, met een bijzonder origineel en mooi motief bestaande uit tal van witte lijntjes, die zich sierlijk rond de omtrek van de fles slingeren.

'Récoltants manipulants'

Walter geeft nog een woordje uitleg over de beslissing, meer dan tien jaar geleden, op zoek te gaan naar kleinschalige wijnbouwers, die in België zelden bekend zijn. "Neem bijvoorbeeld de kleine Champagneboeren waarmee wij werken", legt Walter uit. "Ze zijn zogenaamde 'récoltants manipulants': ze maken wijn van de door henzelf geteelde druiven. Daardoor zijn ze meer 'terroirgericht' – zoals gezegd: gericht op alle lokale factoren, zoals bodem, water, klimaat,... In de Champagnestreek, bijvoorbeeld, is er een kalkbodem, die zorgt voor een specifieke minerale structuur, wat de wijnen een duidelijk karakter geeft. Maar 'grote' merken, zoals

de lekkerste biowijnen

fairwine

- lekker
- bio-gezond
- eerlijk
- duurzaam

alle verkooppunten op
www.fairwine.be
www.ecofun.be/fairwine

ontdek de wereld van de smaak



deze die aan supermarkten leveren, zijn 'négociants manipulateurs'. Ze kopen wijn en druiven van diverse plaatsen in en maken daar champagne van. Ze zijn in staat zeer grote volumes wijn te maken en investeren veel geld in marketing. Bovendien manipuleren ze de smaak van hun wijnen door een zogenaamde 'liqueur de dosage' toe te voegen: de geheime mengeling van het huis, gemaakt van rietsuiker, reservewijnen en dergelijke. Maar één van de grote voortrekkers van biologische champagne, Larmandier-Bernier, maakt champagne zonder suiker toe te voegen. Dat heet 'non dosé'. Dan komt de smaak van de basiswijn beter tot zijn recht", legt Walter uit.

Ideetjes

Markant is ook hoe Walter en Claudine hun marketing aanpakken. Ze verkopen hun wijnen via de biowinkels, waar ze de zaakvoerders bijstaan om meer knowhow over de door hen gekozen wijnen te verwerven. Zo sturen ze geen prijslijst, maar een uitgebreide catalogoog met foto's en gedetailleerde uitleg, tips bij welke gerechten elke wijn het best wordt geserveerd,... Ze plaatsen desgewenst een fairwine-wijnrek in de biowinkel, zodat de flessen goed in het oog springen, geven proefsessies in biowinkels,... en, opvallend: het koppel biedt zelfs een biowijn-abonnement aan, zodat de consument elk seizoen nieuwe geselecteerde biowijnen kan leren kennen. De manier van werken lijkt sterk op die van de biogroenteabonnementen: je krijgt om de drie maanden zes verschillende nieuwe biowijnen thuisgeleverd. Een begeleidende nieuwsbrief, en de fairwine-website, geven meer achtergrondinfo. Zoals recepten van bijpassende streekgerechten uit de regio van wijn. Bijbestellen kan in de biowinkel. Hoe dan ook: wijnbouwers en -verdelers, het lijken opvallend gepassioneerde mensen. Zeker als ze voor bio kiezen...

Bio, ook in uw glas!

Het grootste aanbod
van biologische wijnen uit :
Frankrijk, Italië, Duitsland, Bulgarije,
Oostenrijk, Spanje, Portugal, Australië,
Argentinië, Chili en Zuid Afrika.

BIOTIEK

Invoerder Groot- en kleinhandel
270 wijnen van 79 biologische
en biodynamische wijnbouwers

Degustatiedagen

in Zoersel en Galmaarden-Vollezele
Vraag vrijblijvend uitnodiging,
prijslijst en wegbeschrijving
OF kijk voor alle info op

www.biotiek.be

Adres ZOERSEL : BIOTIEK

Ten Hoflaan 22 2980 Zoersel Tel. 03-312 24 38

Adres Huis Pelsenbroek

Langestraat 6 1570 Vollezele Tel. 054-56 91 21

WijnHoekje

Auteur Antoon DE PAEPE

Bordeaux supérieur Château de Lagarde

Het familiebedrijf 'Vignobles Raymond' zit reeds in de zevende generatie wijnmakers in de Bordeaux streek in het dorp Saint Laurent de Bois ten Zuiden van Bordeaux. Het was de jonge Lionel die in 2000 resoluut overschakelde naar de bio teelt. Dit was volgens zijn overtuiging de enige manier om wijnen met een meerwaarde te maken, in samenhang met de natuur en met respect voor de verbruiker. Tegelijk werden grote investeringen gedaan en een volledig nieuwe wijnmakerij geïnstalleerd compleet met zonne-energie. Ondertussen groeide dit domein in Bordeaux tot het grootste in de biowijn productie met 100 Ha en bijna 1 miljoen flessen die uitgevoerd worden naar 30 landen over de hele wereld.

Immers, het resultaat van deze inspanningen liet niet op zich wachten. In zowat alle wijngidsen verschenen hun wijnen met sterren. Ook in de pers kregen zij niets dan lovende weerklank.

Quasi al hun wijnen zijn gerijpt op grotendeel nieuwe en gedeeltelijk oude Franse eiken vaten. Dat de betere en zelfs top wijn uit Bordeaux niet perse duur hoeft te zijn wordt door dit huis bewezen.

Hun klassieke Bordeaux wijnen

De witte 'Les Hauts de Lagarde' (12 maand eik) is gemaakt met 50% Colombart en 50% Ugni blanc. Een frisse wijn met aangename gepaste zuren zodat deze wijn vlot wegdrinkt. **Prijs: 8,10 euro**

De rode "Les Hauts de Lagarde" (12 maanden eik) is een product met 80% Merlot en 20% Cabernet Franc die zachte tannine en fruit in de mond geeft. **Prijs: 8,10 euro.**

De 'Excellence, Cuvée Prestige' is de top wijn van dit huis met zijn 24 maanden eik rijping (3/4 nieuwe eik en 1/4 oude eik). Daarin zit 80% Merlot, 10% Cabernet Franc en 10% Malbec. Het is een evenwichtige vlot drinkende maar toch stevige wijn met nobele versmolten tannine. Voor deze klassewijn betaald men toch maar **10,95 euro.**

Natuurlijke wijn zonder sulfiet

Ook op het gebied van de puur natuurlijke wijnen, zonder sulfiet hebben ze zich gewaagd en met groot succes. Hun 'L'Authentique' gemaakt met 100% Merlot is een wijn die onmiddellijk plezier in de mond geeft. Met geconcentreerde aroma's van rode bessen en een vlotte ronde fruitige smaak drinkt deze aangenaam weg. Een echt succesnummer aan **9,95 euro.**

