

Met bio in bad

- Door Koen Vandepopuliere-



De gemiddelde Belg neemt minstens enkele keren per week een douche of bad. Dat vergt veel water maar ook veel... bad- en doucheproducten. Al te vaak bevatten ze heel wat petrochemische componenten, die slecht zijn voor mens en milieu. Ze geven een onnatuurlijke geur af, en sommige ingrediënten zijn zelfs getest op proefdieren. In de biowinkel bevinden zich evenwel producten die het over een compleet andere boeg gooien.

⋮ *De ingrediënten voor cosmetica moeten gezond en milieuvriendelijk zijn, vindt Richard Ceulemans. (foto Biotop)*

Het nemen van bad of douche kan een waar genot zijn. Zeker bij gebruik van die natuurlijke badolie met eucalyptus, dat fruitige en pH-neutrale badschuim, de douchegel met lavendelextracten, de douchecrème met etherische oliën uit rozen, de voedende lavendelscrub,... Achter die producten staan soms ook opvallend interessante mensen.

Mens en milieu

Richard Ceulemans en zijn vrouw, Elisabeth Horn, werden een jaar geleden zaakvoerders van Biotop. Ze hebben het bedrijf overgenomen van een man die toen met pensioen was gegaan. Het koppel gelooft rotsvast in hun nieuwe project. "Het leek ons een mooie kans om onze normen en waarden concreet te maken", zegt Ceulemans. "We gebruiken allemaal reinigingsproducten en vervuilen er honderden liter water per week mee. Dat terwijl met water alle leven gaat en staat. Ik denk evenwel dat we, door andere producten te gebruiken, en ze op een andere manier te produceren, met z'n allen een steentje kunnen bijdragen aan een betere planeet." Maar het gaat voor hem, zegt hij, evenzeer over het welzijn voor mensen als over het verantwoord omgaan met de planeet. Zo moeten cosmetica, zoals bad- en doucheproducten, gezond zijn, meldt hij.

Van bij tot Afrika

Dergelijke doelstellingen uiteten zich ook bij een firma als De Traay. Haar Marketing Manager Carine Heidendal-van Loon meldt bijvoorbeeld dat die een 'Bijentuin' heeft aangelegd. De hoeveelheid bijen daalt namelijk snel, wereldwijd; met het initiatief wil de firma daar een tegengewichtje aan bieden. Ook doet ze mee met de 'Bio10daagse', en met het 'Duurzame Weken'-initiatief van de Nederlandse biosupermarktketen Ekoplaza. Een ander voorbeeld is Pranarôm, gesticht door Dominique Baudoux, een Belgische apotheker en aromatooloog. Voor hen werkt onder meer Julien Kaibeck: hij werkt voor hen als trainer, en verschijnt op de televisiezenders RTBF en France3, waar hij heel wat kijkers lokt. "Pranarôm beschikt in het Afrikaanse land Madagascar over een landbouwgebied

waar het biologische, aromatische planten kweekt, en er etherische oliën uit destilleert die het gebruikt in zijn producten. Het voorbije jaar heeft Pranarôm er ongeveer 50 jobs gecreëerd. Ook leverde het bedrijf er sociale diensten. Voorbeelden daarvan zijn: bieden van de mogelijkheid om de zes maanden, gratis, Belgische gynaecologen te raadplegen; leveren van medisch materieel, en steun aan een voetbalclub voor kinderen in de buurt."

Extra criteria

Eén van de sterktes van producten in biowinkels is dat ze, bovenop de wettelijke criteria, voldoen aan nog tal van bijkomende criteria. Dat ze daaraan voldoen, bewijzen ze door een keurmerk met goede naam. Neem de bad- en doucheproducten van firma De Traay. Zij hebben een zogenaamd 'BDIH'-keurmerk, zegt Heidendal-van Loon. Onder meer, legt ze uit, garandeert dit dat plantaardige grondstoffen erin zoveel mogelijk afkomstig zijn uit gecertificeerde biologische teelt, en dat de leverancier de grondstoffen erin niet op dieren heeft getest of liet testen. Ook toont het label aan dat zich daarin bepaalde stoffen niet bevinden: organisch synthetische kleurstoffen, synthetische geurstoffen, paraffine,...Voorts zijn enkel 'natuuridentieke' conserveringsmiddelen toegelaten.

Diverse keurmerken

Er zijn heel wat soorten keurmerken, steeds (maar elk met eigen accenten) strevend naar een product dat beter is voor mens en milieu. Zo zweert BioTop bij Ecogarantie. En over deze van Pranarôm zegt Kaibeck: "Zijn badoliën dragen het keurmerk 'Cosmebio' én dat van 'Ecocert'. Dat zijn de meest voorkomende keurmerken in Frankrijk, het leidende land in de markt van bio-cosmetica. Deze producten zijn geformuleerd op basis van essentiële, plantaardige oliën, zodat ze zeer zijn geschikt voor een 'aromatisch bad'."

Plantaardige oliën

In degelijke bio-gecertificeerde bad- en doucheproducten komen synthetische geurstoffen niet voor, meldt Richard Ceulemans. In plaats daarvan zijn er de essentiële, plantaardige oliën. Dat zijn vluchtige oliën, gewonnen uit planten. Bijvoorbeeld uit hun bloemen. Zo'n stoffen worden ook wel 'aromatische' of 'etherische'





Pranarôm beschikt in Madagascar over een landbouwgebied. Uit bioplanten daarvan afkomstig, wint de firma oliën die ze gebruikt in haar producten. (Foto Pranarôm)



De Traay begon met honing. Zijn cosmeticalijn duidt het in dezelfde trant aan als: 'Bee natural cosmetics'. En: hij begon een bijentuin. (foto De Traay)

oliën genoemd. Pranarôm, dat is gespecialiseerd in aromatherapie, besteedt zelfs buitengewoon veel aandacht aan die ingrediënten. Ze hebben er nog een bijkomende certificatie voor: 'CGEO'. Kaibeck: "Dat staat voor: 'Chemisch Gedefinieerde Etherische Olie'. Het is een bewijs van kwaliteit: een CGEO-olie is 100% puur, natuurlijk, en bevat geen toegevoegde producten." Etherische oliën komen trouwens ook voor in andere bad- en doucheproducten in de biowinkel, waaronder in die van De Traay.

Beter voor de huid?

Carine Heidendal-van Loon merkt dat "velen vinden dat onze bad- en doucheproducten minder irriterend zijn, en dat hun huid minder droog wordt." Ook Richard Ceulemans stelt vast dat het regelmatig gebeurt dat mensen met een droge huid hun probleem opgelost zien door bepaalde bad- en doucheproducten in de biowinkel te kopen, in plaats van de gangbare uit de supermarkt. "Bovendien werken onze bad- en doucheproducten minstens even goed als de gangbare. In deze zin: ze zijn geschikt voor de ganse familie, elk huidtype, en de kans is kleiner dat ze allergische reacties uitlokken. Veel mensen stellen het ook op prijs dat rond hen, na bad of douche, niet de reuk van synthetische geurstoffen blijft hangen. Vaak is dat een onaangename geur: bijvoorbeeld iets wat aan een roos zou moeten doen denken, maar daar in feite ver vanaf staat. In de plaats daarvan genieten ze tijdens het wassen van de geur van natuurlijke, etherische oliën."

Aromatherapie-specialist Kaibeck voegt eraan toe: "De badoliën van Pranarôm zijn opvallend goed geformuleerd, waardoor je niet alleen geniet van de geur, maar ook van de interactie van de aromatische moleculen met je huid. En: omdat ze een opvallend hoge concentratie essentiële oliën bevatten, zijn ze bijzonder geschikt voor baden met een therapeutisch doel. In feite hebben ze verschillende effecten: ze verschaffen plezier én dragen bij tot welzijn op basis van aromatherapie." Wel kunnen geur en textuur van bad- en doucheproducten uit de winkel anders zijn dan elders, meldt Heidendal; daardoor kan het in het begin even wennen zijn. En Ceulemans meldt dat een klein aantal mensen allergisch is voor sommige etherische oliën.

En de prijs...

Bad- en doucheproducten uit de biowinkel moeten dus aan meer vereisten voldoen, en zijn natuurlijker dan de gangbare ('niet-bio/-eco') types. Dat ze even laag zijn geprijsd als deze op basis van petrochemische en andere ingrediënten, lijkt dan ook weinig waarschijnlijk. Kaibeck bevestigt: "De producten van Pranarôm zijn

iets duurder. Oorzaak zijn de kwalitatieve ingrediënten en de hoge concentratie aan essentiële oliën." Ceulemans voegt eraan toe: "In de regel zijn de prijzen iets hoger dan 'conventionele'. De redenen zijn divers. Om te beginnen zijn er de natuurlijke ingrediënten, die meer kosten dan petrochemische. Etherische oliën, bijvoorbeeld, kosten doorgaans veel dan synthetische parfums. Tweehonderd keer meer, bijvoorbeeld, of nog een veelvoud daarvan. Ook zijn we geen megabedrijf, zodat we geen reusachtige hoeveelheden - zoals 50 ton per keer - kunnen bestellen; heel grote bedrijven die dat wel kunnen, hebben de kans ingrediënten aan verlaagde prijzen in te kopen." Heidendal zegt daarover: "Ik ken de prijzen in België niet, dus ik kan er geen uitspraak over doen. Maar ik weet wel dat we in Nederland in het natuurcosmetica-segment toegankelijk zijn qua prijs vergeleken met andere merken."

- 50 % op uw haaronderzoek

Aanbieding van 15 september tot 15 november

CLINIQUE
DU
CHEVEU

www.cliniqueducheveu.be

EEN HEEL INTENSIEF PROGRAMMA
OM UW HAARGROEI OPNIEUW TE STIMULEREN

<p>BELGIË</p> <p>FLEURUS - Rue Plomcot, 6 • Tel. 071 81 19 94</p> <p>DENDERMONDE - Grote markt, 29 • Tel. 052 52 48 23</p> <p>HAACHT - Keerbergssteeweg 4 • Tel. 016 60 04 61</p> <p>MAAREKERKE - K. Van Doorslaerlaan, 67 • Tel. 0475 68 19 13</p> <p>ZONHOVEN - Donkweg, 65 • Tel. 011 46 47 48</p>	<p>NEDERLAND</p> <p>EL POELDUK - Voorstraat, 143 • Tel. 00 31 174 621 936</p> <p>VLUMEN - Burgemeester Van Houtplein 45 • Tel. 00 31 73 511 97 52</p>
--	--

elitecoiff.be
hethaar.com